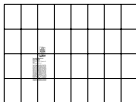
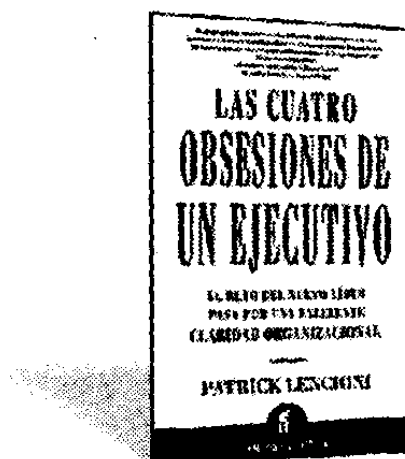


 Nacional Suplem. Semanal Semanal	Tirada: 1.040.808 Difusión: 826.736 (O.J.D) Audiencia: 2.893.576 (E.G.M) 15/12/2002	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 68 Ocupación (%): 7% Valor (Ptas.): 253.416 Valor (Euros): 1.523,06 Página: 4	
			Imagen: No



Las cuatro obsesiones de un ejecutivo

Patrick Lencioni

Ediciones Urano / Empresa Activa

ISBN 84-95787-21-0

Los protagonistas de esta entretenida narración dirigen dos empresas competidoras que representan sendos modelos organizativos contrapuestos. El autor ofrece así una gran lección de sabiduría empresarial: resulta crucial para los directivos de cualquier empresa dedicar sus mayores esfuerzos a construir una organización saludable. La obra presenta, pues, las cuatro claves fundamentales para conseguir crear un equipo de liderazgo, crear claridad organizacional, comunicar esa claridad y reforzarla mediante los sistemas humanos.